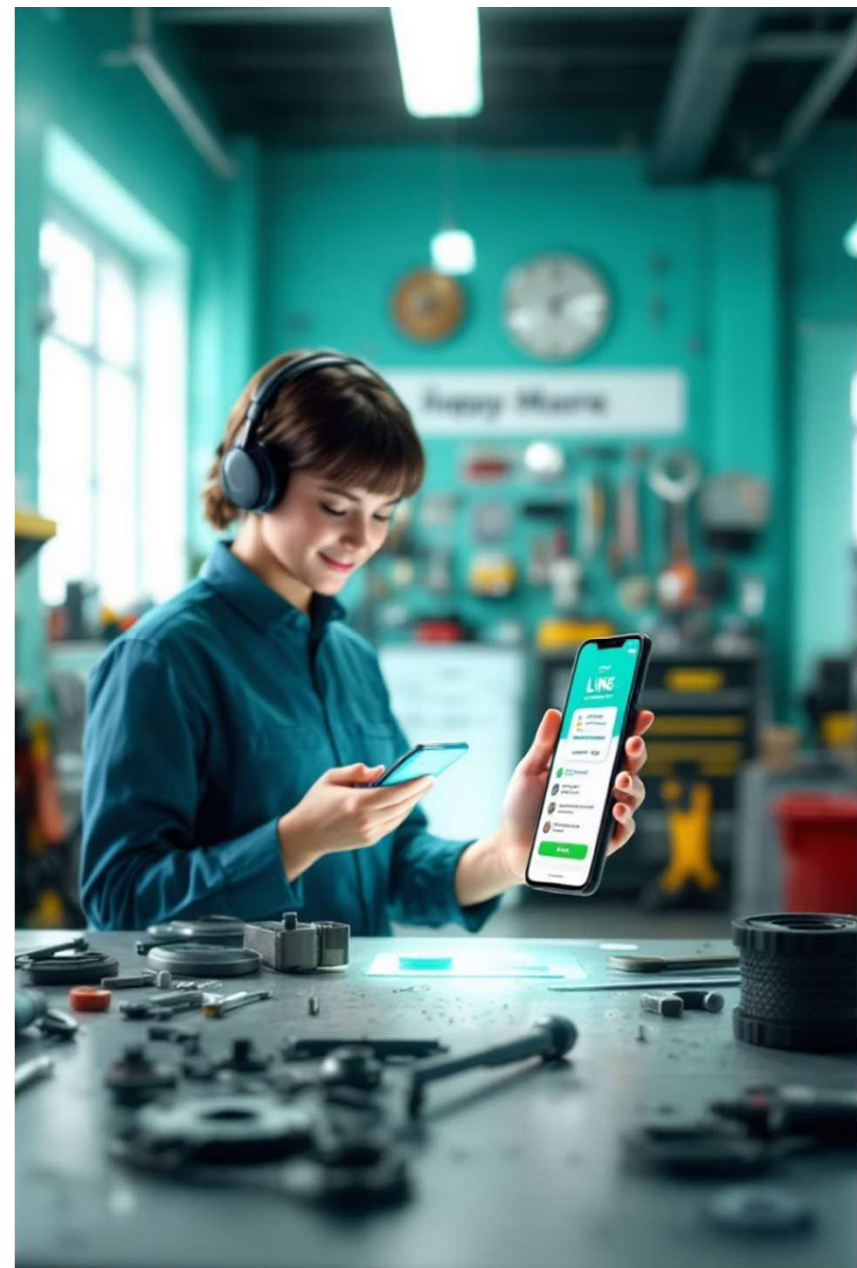




L-AID(エルエイド) 誕生ストーリー

私たちライカラ株式会社は、整備工場の声に耳を傾けてきました。「人が足りない」「手が回らない」という悩みがどの現場にもありました。

特にLINEという便利なツールを導入しても、十分に活用できていない現状がありました。



現場の課題



時間不足

LINEを導入しても、忙しさを活用できない現実があります。



内容の悩み

何を送ればいいかわからず、活用が進みません。



お客様対応

しっかり向き合いたいのに、手が回らない状況です。





L-AIDの誕生



課題の発見

整備工場のLINE活用における「惜しい状態」を発見しました。



解決策の構想

現場の代わりにLINEを考えて動く「助っ人」の必要性を感じました。



AIの活用

業界に詳しい提案をAIの力で提供する方法を開発しました。



L-AIDの誕生

LINEで整備工場を助けるツールとして誕生しました。

名前に込めた思い

「AID」は助ける

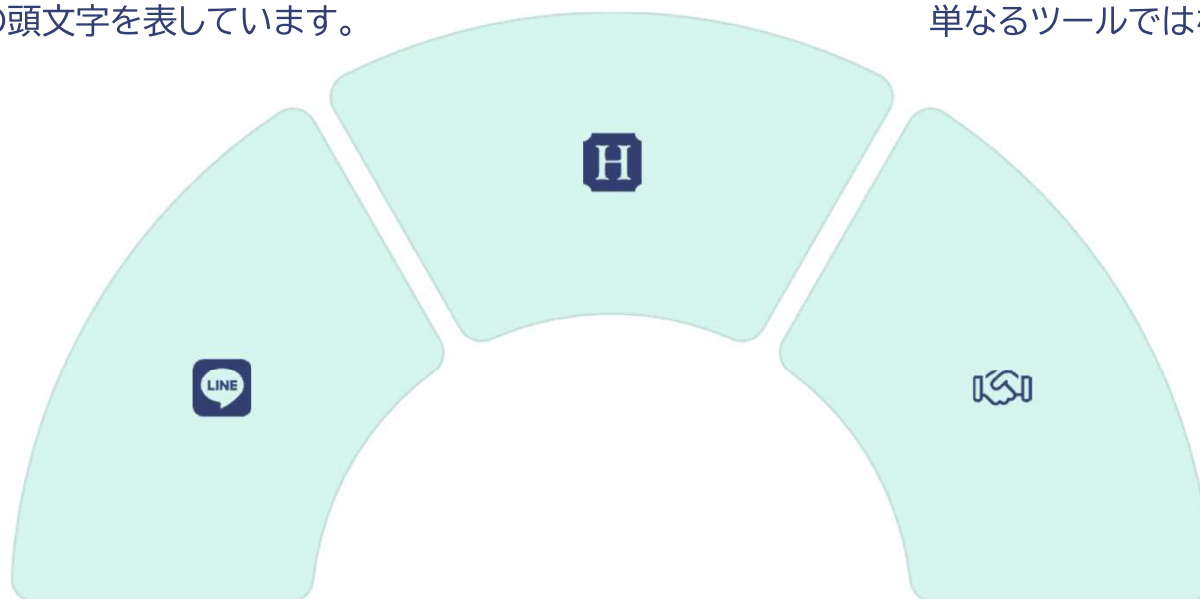
英語で「助ける・支える」という意味を持ちます。

「L」はLINE

コミュニケーションツールLINEの頭文字を表しています。

整備工場専属のLINE係

単なるツールではなく、あなたの工場の一員として機能します。





現場目線のAI

自動提案機能

AIがLINE配信のアイデアを自動で提案します。配信ネタに悩む必要がありません。

整備工場特化

時期・車検タイミング・顧客アプローチなど、整備工場ならではの動き方に合わせます。

改善提案

配信結果を分析して、「次はこうしよう」という改善提案までAIが担います。

もう一人の戦力



考えるスタッフ

AIが考え、提案する新しい戦力です。



コミュニケーション担当

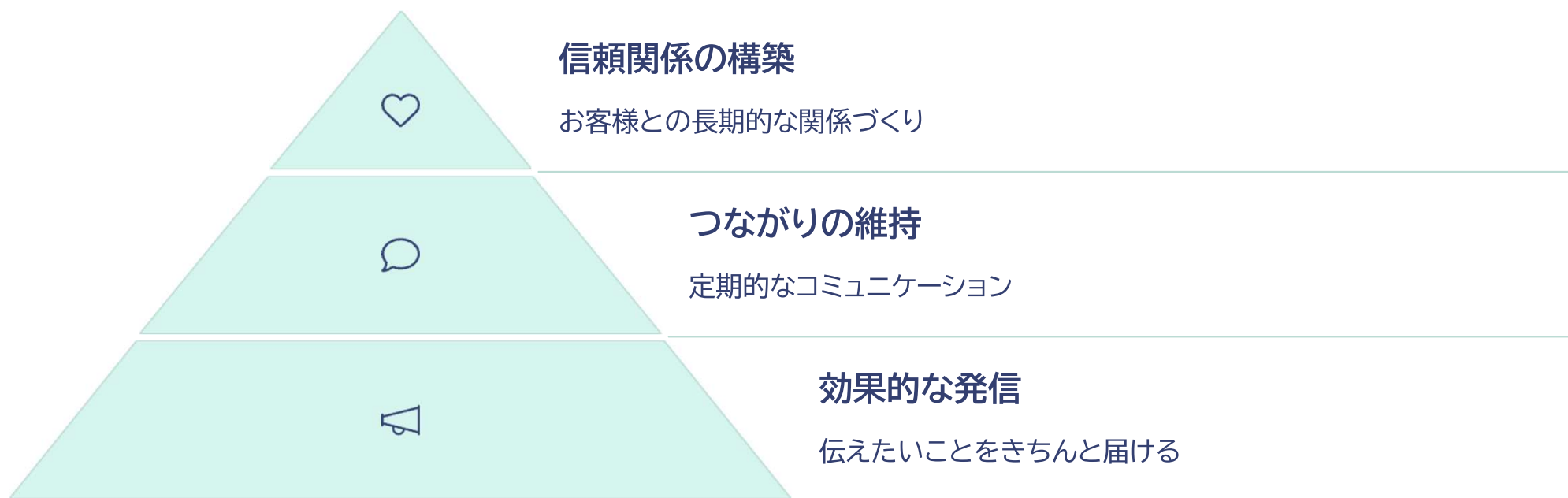
お客様とのつながりを維持します。



分析と改善

効果を測定し、次のアクションを提案します。

整備業界の未来のために



L-AIDは人と人をつなぐ「橋渡し」となり、整備工場が地域に根ざし続けるためのパートナーです。

あなたの工場に、LINEのお助け係を



右腕としてのサポート

あなたの業務をそっと、でも確実に支えます。



本業への集中

コミュニケーションはL-AIDに任せて、整備に集中できます。



顧客満足度の向上

適切なタイミングで最適なメッセージをお届けします。

LINEのことなら、L-AIDに相談してください。あなたの整備工場専属のLINE係として活躍します。